

TABLEAU DE BORD 2023

DESTINATION PILAT



Offices de
Tourisme
de France

OFFICE DE TOURISME DU PILAT

Pilat Mon Parc naturel régional

Avec le soutien de :



SOMMAIRE

Edito	2
Fréquentation générale	4
- EXCURSIONS	
- NUITÉES	
Fréquentation des bureaux	5
Temps d'ouverture des bureaux	7
Bilan accueil hors les murs	8
Site web et réseaux	9
Visites et activités	10
L'offre touristique du territoire	12
Fréquentation des hébergements	13
Les filières	15
Bilan des événements	16
Presse	17
Influence neige et événement	18
Bilan des entreprises touristiques du territoire	19
Poids économique du tourisme	20

ÉDITO 2023

C'est avec plaisir que nous vous proposons l'observatoire touristique pour cette année 2023. Résultat d'un travail minutieux de collecte et compilation des données du territoire de la Destination Pilat.

Bilan du territoire

Après une belle année 2022 marquée par la reprise touristique en sortie de COVID, **l'année 2023 s'est avérée être une période plus contrastée** pour notre destination.

Bien que la fréquentation ait connu une légère baisse, le territoire conserve sa vitalité grâce à une **forte présence du tourisme de proximité et des excursionnistes**.

Notons avec satisfaction le **retour de la clientèle étrangère**, représentant désormais 40% des nuitées et marquant une progression significative par rapport à l'année précédente (25%).

Concernant les aménagements ou les manifestations, on peut identifier l'inauguration d'un **nouveau tronçon de la Via Fluvia** entre Saint-Sauveur-en-Rue et Bourg-Argental. Les **nombreux événements** continuent d'attirer un public important.

Par ailleurs, nos **outils numériques poursuivent leur croissance**, stimulés par des **reportages télévisés** diffusés à grande échelle. Cependant, nous constatons, comme tous les Offices de Tourisme, une **diminution du nombre de visiteurs dans nos bureaux physiques**, un défi qui nous invite à repenser nos pratiques.

2023 nous a d'ailleurs permis d'expérimenter une nouvelle approche en allant à la rencontre de notre clientèle lors d'**accueils hors les murs**.

Les fluctuations de comportement de la clientèle soulignent l'importance d'adaptabilité face à **un environnement touristique en perpétuelle évolution**.

Contexte socio-économique de 2023

En cette année 2023, la situation économique globale a eu un impact certain sur le tourisme tant local que national, se manifestant notamment dans le comportement de consommation des visiteurs. Une tendance à relever est la **baisse du pouvoir d'achat des ménages, spécifiquement pour les dépenses liées aux loisirs et aux vacances**.

Par ailleurs les **difficultés rencontrées par certains établissements**, notamment vis-à-vis des recrutements, a mis à mal l'équilibre de l'écosystème touristique nécessaire à l'attractivité de notre offre (restauration, certains types d'hébergements, activités pour les plus jeunes...).

ÉDITO 2023

Contexte météo

Les **caprices de la météo en 2023** ont constitué une difficulté supplémentaire pour nos activités touristiques.

Un **hiver peu enneigé** a contraint la fermeture du LudoSki, tandis que le printemps pluvieux a impacté la fréquentation des ponts, malgré leur nombre conséquent.

L'été a été marqué par **des canicules exceptionnelles**, avec des températures atteignant 40°C. Ces conditions météorologiques extrêmes ont naturellement perturbé les activités, entravant parfois l'enthousiasme des visiteurs pour les activités physiques.

Ces conditions climatiques **exigent une adaptation quotidienne** pour maintenir une offre attrayante et variée. Le Pilat, avec ses reliefs changeants et sa diversité, nous rappelle que chaque année est unique.

Face à ces changements, **nous devons collectivement redoubler d'efforts** pour offrir des expériences touristiques accessibles, respectueuses et qualitatives, en lien avec les partenaires que vous êtes et qui faites partie de **la chaîne de valeurs de l'économie du tourisme local**. C'est ce que nous mettons au travail collectivement depuis plus de deux ans en écrivant ensemble la **stratégie touristique 2023-2027**.

Au-delà des chiffres c'est **notre volonté collective de faire du Pilat une Destination qui compte** qui guide nos actions. Nous espérons que ces indicateurs pourront aiguiller vos orientations futures.

Les outils utilisés :

Flux Vision Tourisme : solution développée par Orange fournissant des indicateurs statistiques de fréquentation et de déplacement (estimations) à partir du réseau mobile Orange.

***METT (Module d'Evaluation du poids Touristique des Territoires)** : outil développé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme permettant d'obtenir des informations sur le poids touristique des territoires (estimations réalisées à partir du nombre de lits du territoire, des taux d'occupation et du panier moyen évalué sur des territoires similaires).

Apidae : plateforme permettant la gestion des données touristiques ainsi que sa visualisation et sa diffusion.

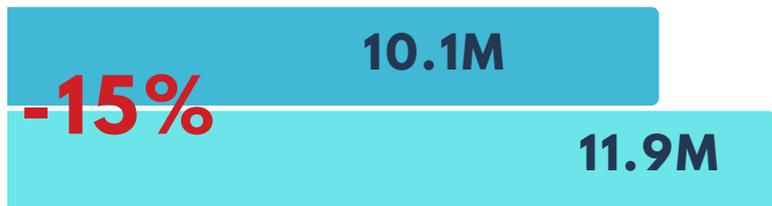
Liwango: Cet outil permet un suivi continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location de courte durée.

Nb : les chiffres présentés sont donnés à titre indicatif. Ils ne sont pas le reflet exact de la réalité. Seules les variations d'une année à l'autre sur les mêmes outils donnent des informations d'évolution fiables.

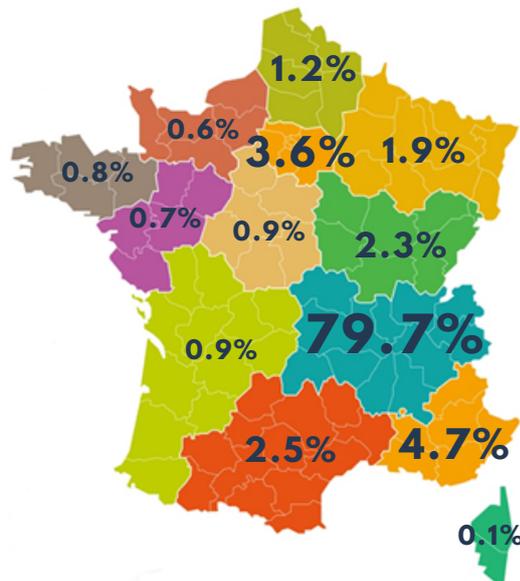
FREQUENTATION GÉNÉRALE DU TERRITOIRE

(Données issues de Flux Vision|Orange Business Services|année civile 2022)

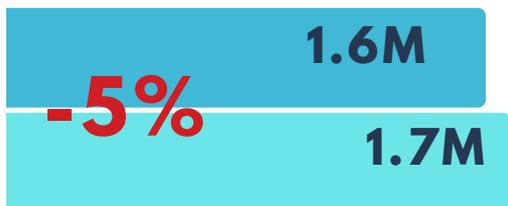
Excursionnistes¹



2023 2022



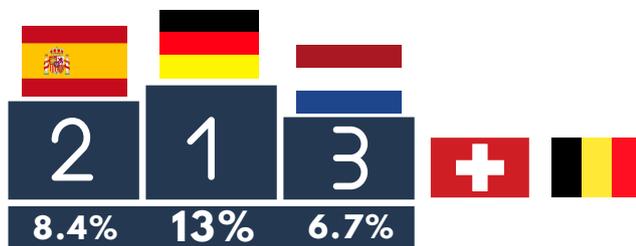
Nuitées²



Durée moyenne de séjour en 2023 :
1,7 NUIT
1,8 Nuit en 2022

PROVENANCES DES TOURISTES³

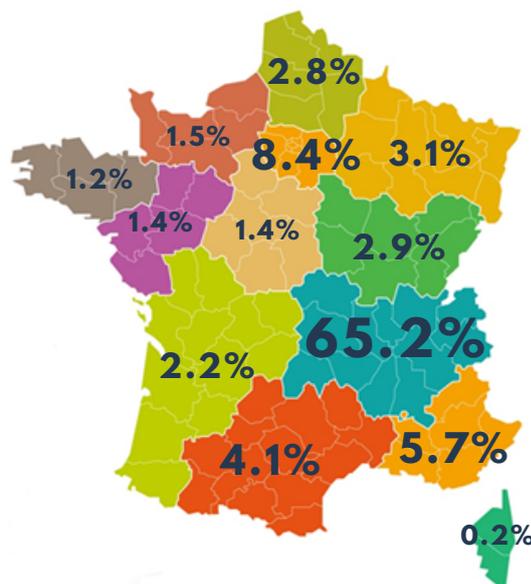
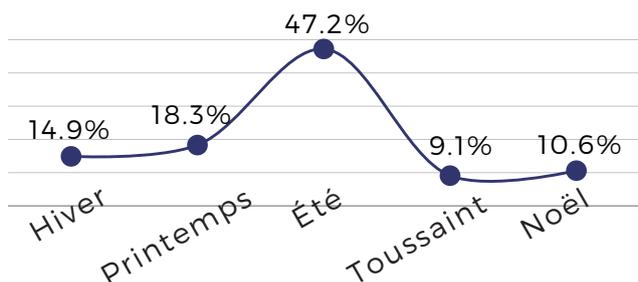
FRANÇAIS 60% / 40% ÉTRANGERS



Part des nuitées pendant / hors vacances scolaires



Répartition par vacances



¹ Excursionniste : toute personne présente sur le territoire pendant plus de 2 heures en journée (entre 00h et 6h), qui n'a pas réalisé de nuitée la veille ou le soir-même, et qui n'est pas venu plus de 5 fois sur les 15 derniers jours.

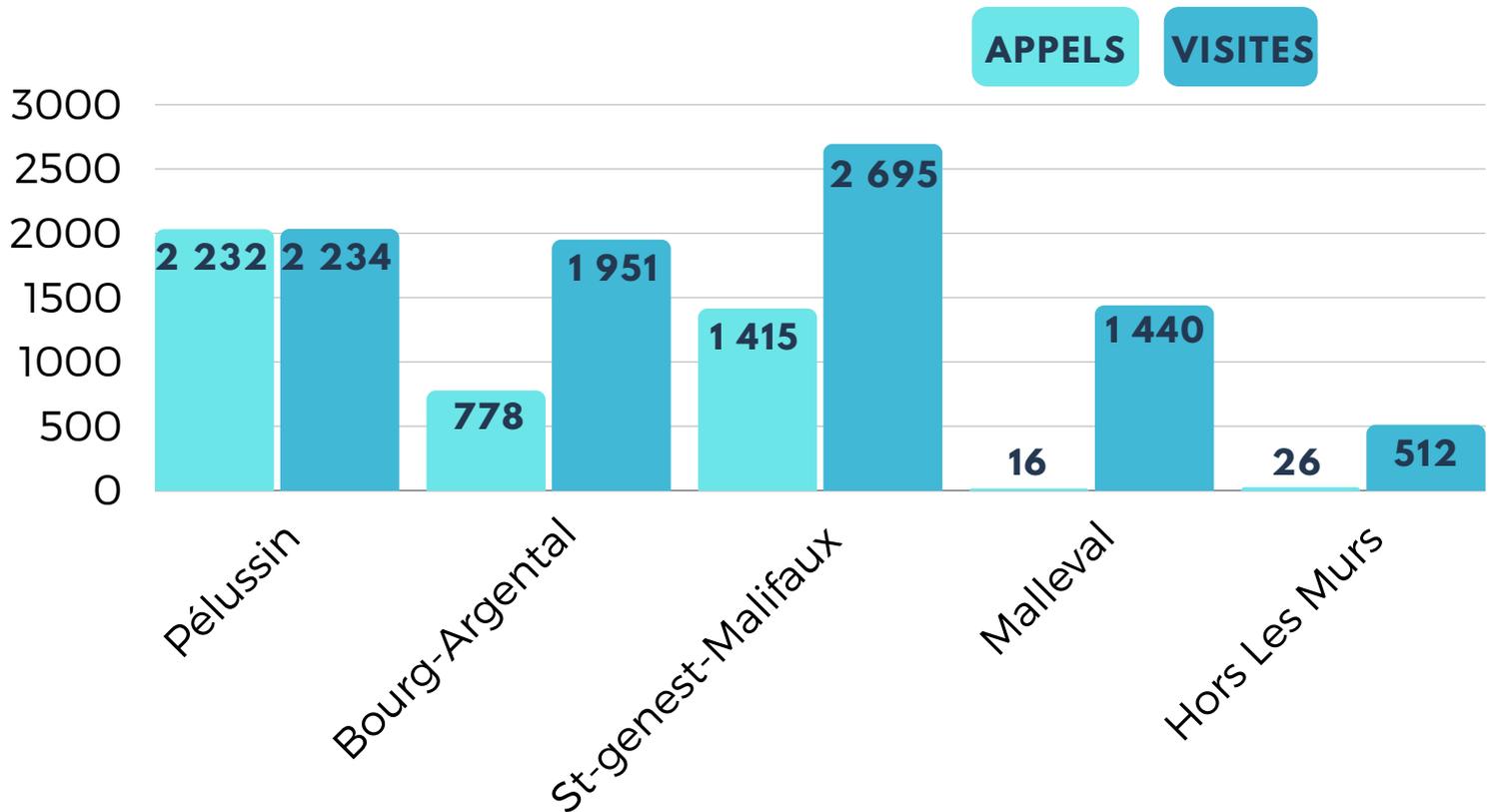
² Nuitée : toute personne présente sur le territoire la nuit (entre 00h et 6h) pendant plus de 2 heures, et qui n'est ni résidente ni habituellement présente.

³ Touriste : toute personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente et qui effectue au moins une nuitée sur le territoire.

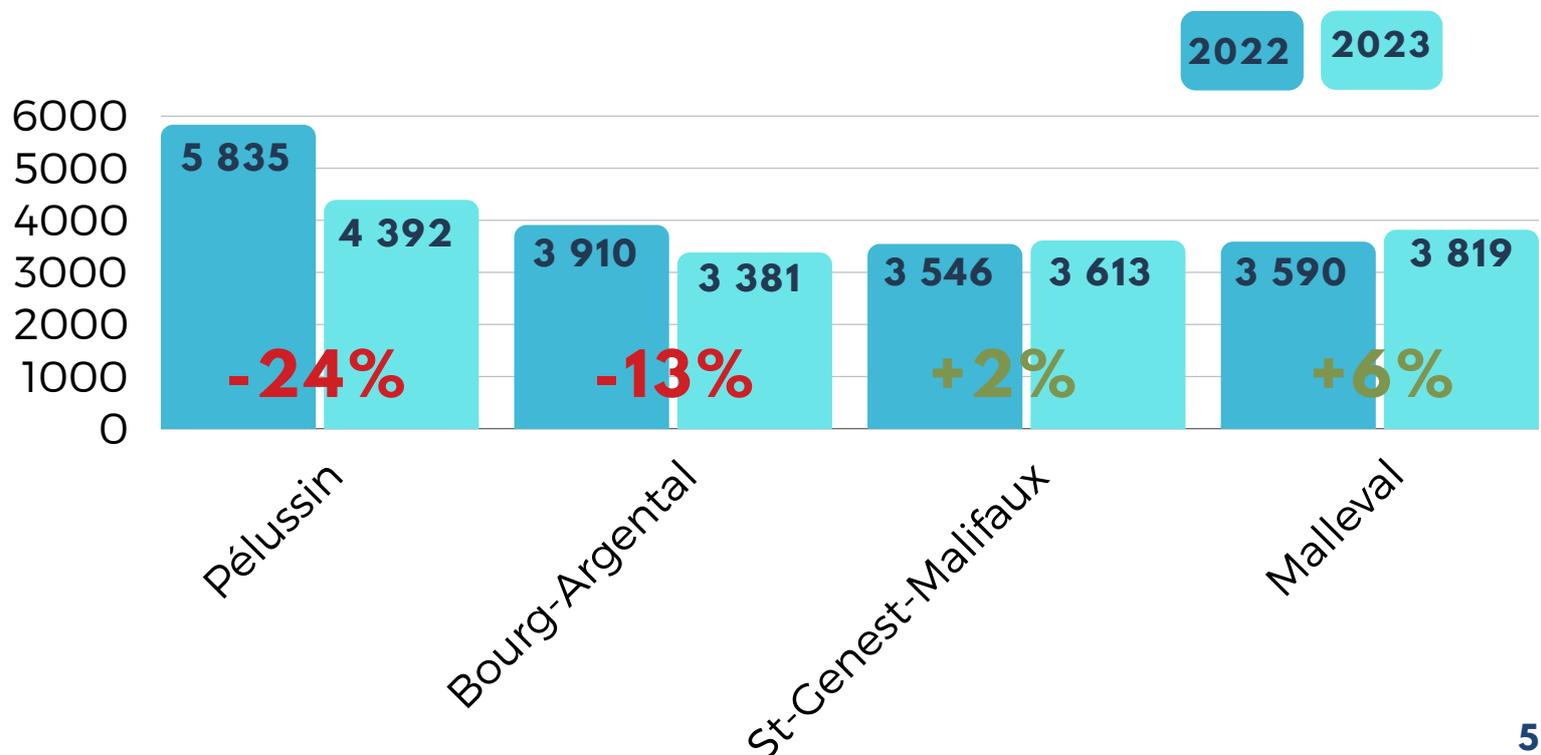
FREQUENTATION DES BUREAUX

Total des prises de contacts : 12 873

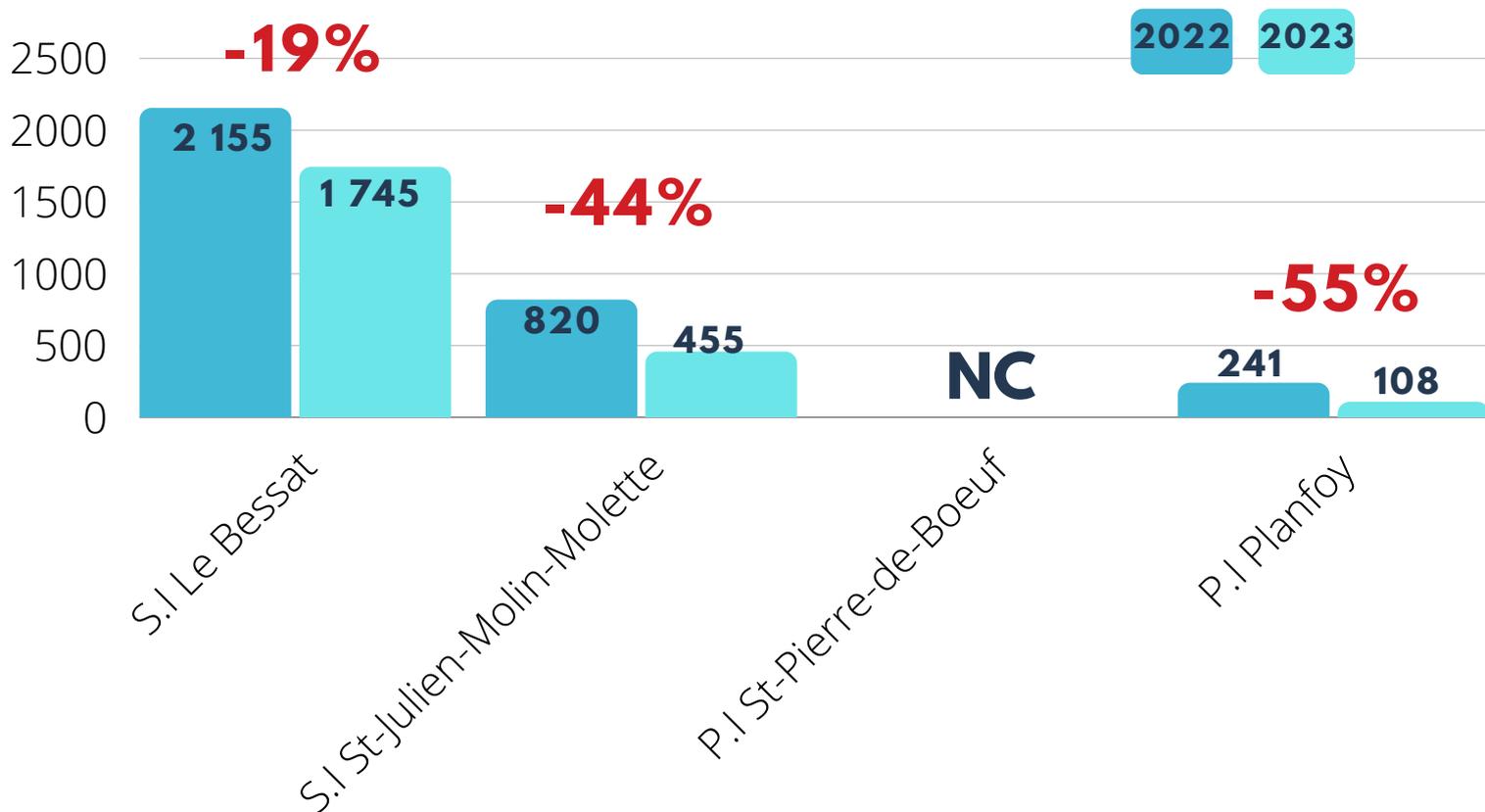
Une prise de contact est soit une visite d'un groupe ou d'une personne individuelle dans nos bureaux ou un appel téléphonique. Les rencontres lors des HLM sont aussi prises en compte.



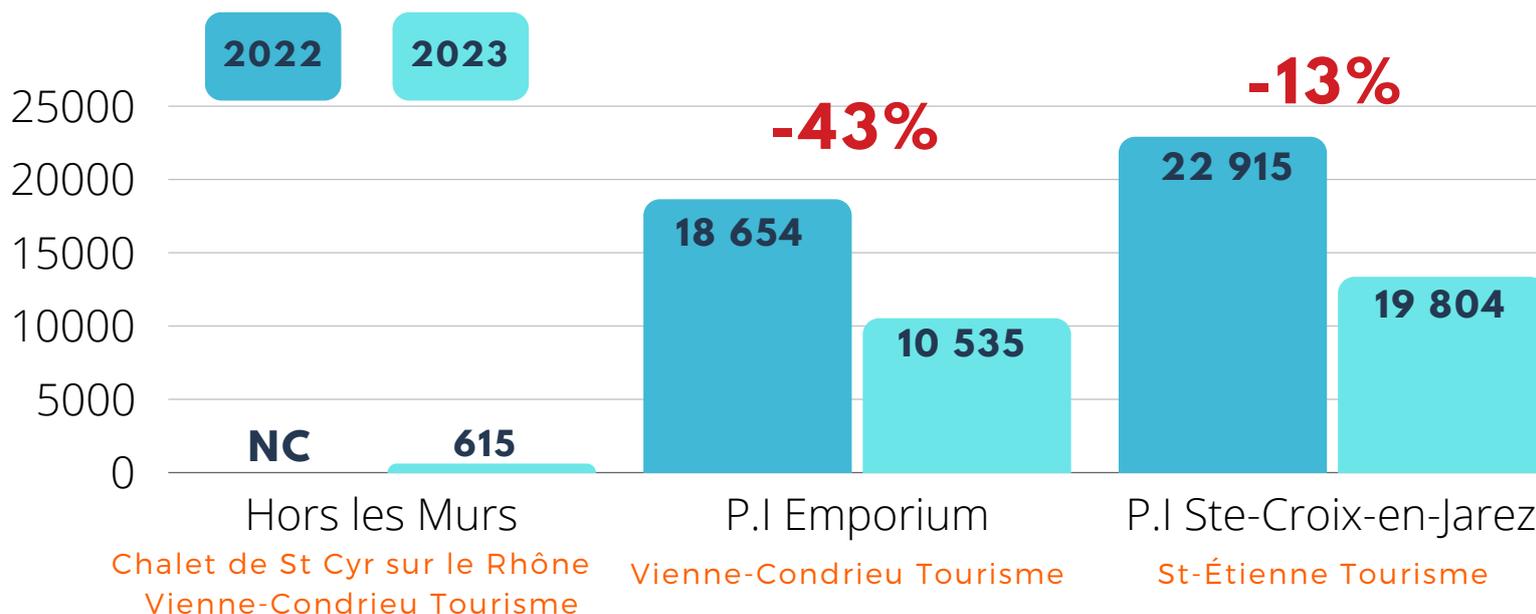
Fréquentation générale des bureaux de l'Office de Tourisme du Pilat (nombre de visiteurs)



Fréquentation générale des syndicats d'initiative et points information (nombre de visiteurs)



Fréquentation générale des bureaux du territoire du Pilat gérés par d'autres Offices de Tourisme (nombre de visiteurs)



B.I.T Condrieu: fermé depuis 2022
Vienne-Condrieu Tourisme

NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE (en équivalent journée)

727 jours d'ouverture des bureau de l'office de tourisme du Pilat, équivalent à **4684 heures d'accueil.**

Répartition du temps d'ouverture entre les bureaux :

Pélussin

210 jours
soit **1389 heures**
-5.6% par rapport à 2022

Bourg-Argental

206,5 jours
soit **1335,5 heures**
équivalent à 2022

Saint-Genest-Malifaux

205,5 jours
soit **1329,5 heures**
+6% par rapport à 2022

Malleval

105 jours
soit **630 heures**
+3% par rapport à 2022*

*Cette augmentation s'explique notamment avec les ouvertures supplémentaires durant les vacances de printemps

A NOTER : Pour la saison à venir le bureau de Malleval sera également ouvert aux vacances de la toussaint

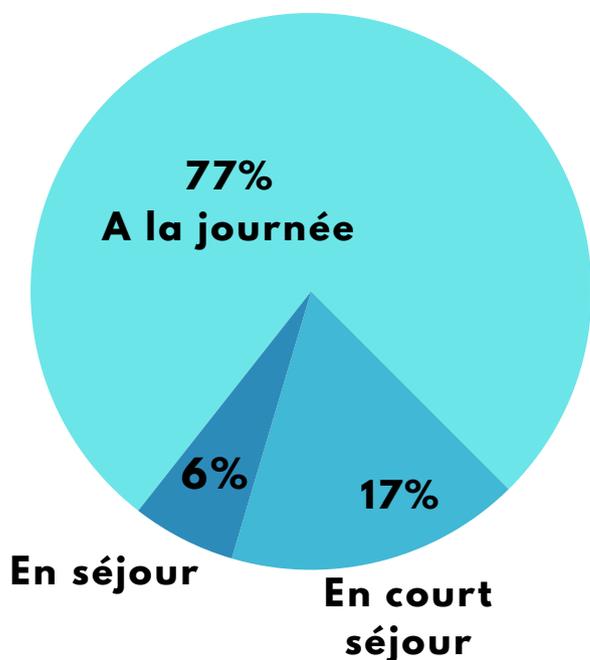
ACCUEIL HORS LES MURS

Nouveauté 2023, le principe de l'accueil hors les murs est d'aller à la rencontre des visiteurs sur les lieux les plus fréquentés de la Destination Pilat pour prescrire l'offre touristique de la Destination (Crêt de l'Oeillon, Col de la Croix de Chaubouret...)

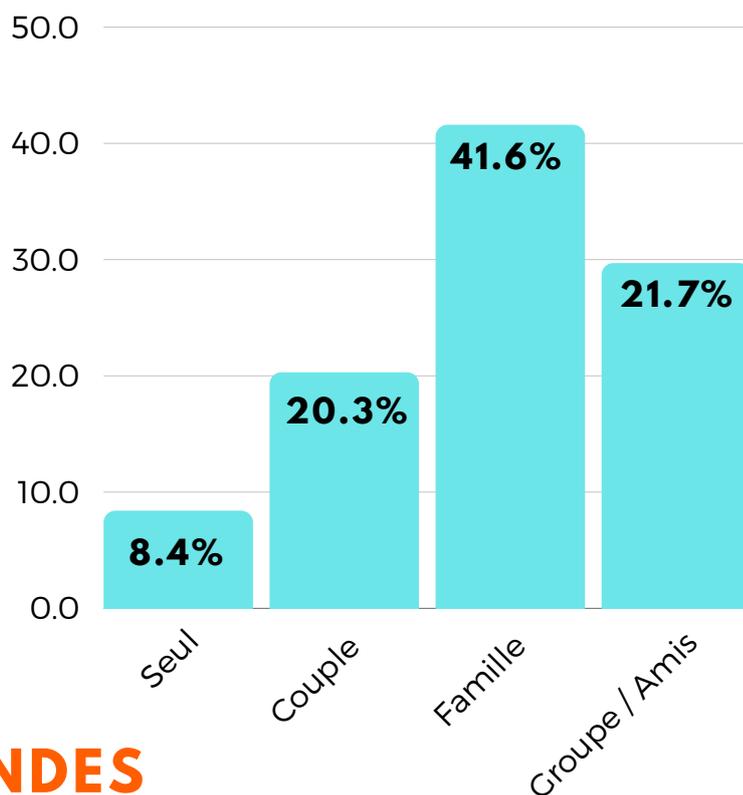
**EN 2023 : 21 DIMANCHES
1 590 VISITEURS**

Provenance principale : départements de la **Loire** et du **Rhône** et **Pnr Pilat**

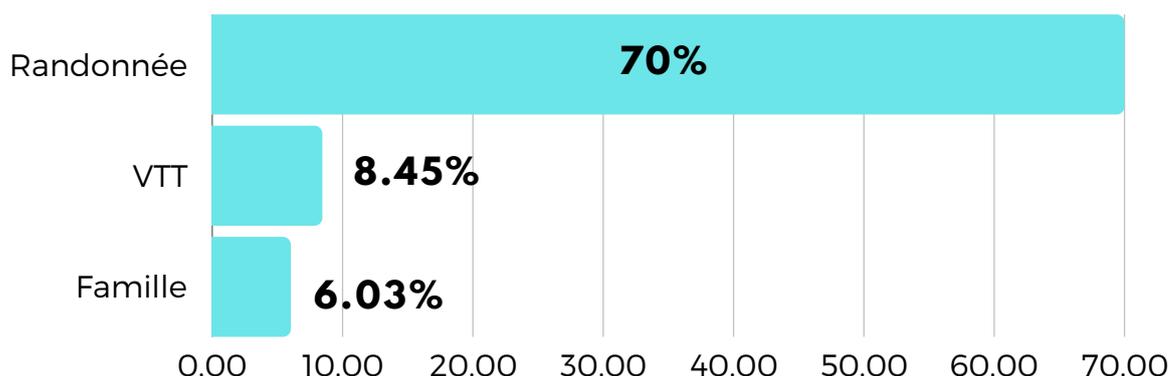
DURÉE DE LA VISITE



CONSTITUTION



PRINCIPALES DEMANDES



SITE WEB ET RÉSEAUX

Fréquentation du site web : www.pilat-tourisme.fr



- 603 150 VISITEURS UNIQUES
- 357 616 SESSIONS
- 1 007 088 PAGES VUES

+125%

-10%

+14.6%

Par rapport à 2022



VERSION GB depuis juin 2022

- 5 451 visiteurs uniques
- 7 229 pages vues

+7%

+9%

Par rapport à la période juin
décembre 2022

TOP 10 DES PAGES LES PLUS CONSULTÉES

Nom de la page	Nb de vues
1. /webcams-du-pilat	78 252
2. page d'accueil	63 892
3. /planifier/agenda	47 509
4. /decouvrir/randonnees/notre-top-5-des-randonnees-dans-le-pilat	39 046
5. /decouvrir/randonnees	18 154
6. 100 eme marché aux vins de Chavanay	14 016
7. /planifier/activites-et-detente/baignade-et-nautisme/piscine-ludique-de-bourg-argental-1646178	9 193
8. /planifier/activites-et-detente/neige-et-glisse/domaines-nordiques/domaine-nordique-le-bessat-les-grands-bois-1645730	8 565
9. Fête de la pomme	6 462
10. /planifier/activites-et-detente/neige-et-glisse/domaines-nordiques	5 898
Espace pro de l'Office de Tourisme	3 098

Réseaux sociaux au 01/01/2024



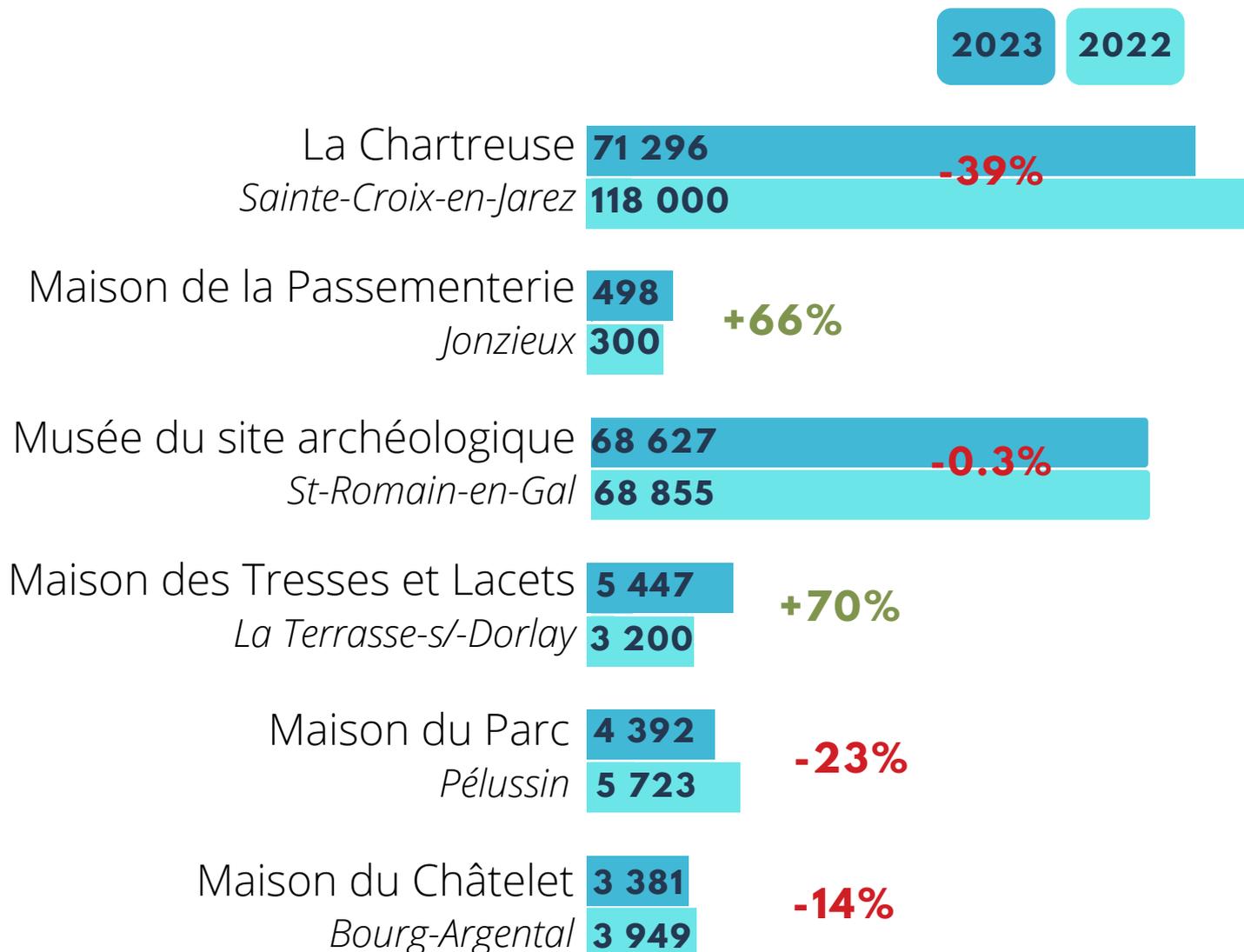
18 126 ABONNÉS



7 817 ABONNÉS

SITES DE VISITE

Fréquentation des sites de visite de la Destination Pilat



La maison d'accueil du centre d'observation de l'Île du Beurre est fermée pour travaux de rénovation depuis 2022. Elle réouvrira courant 2024.



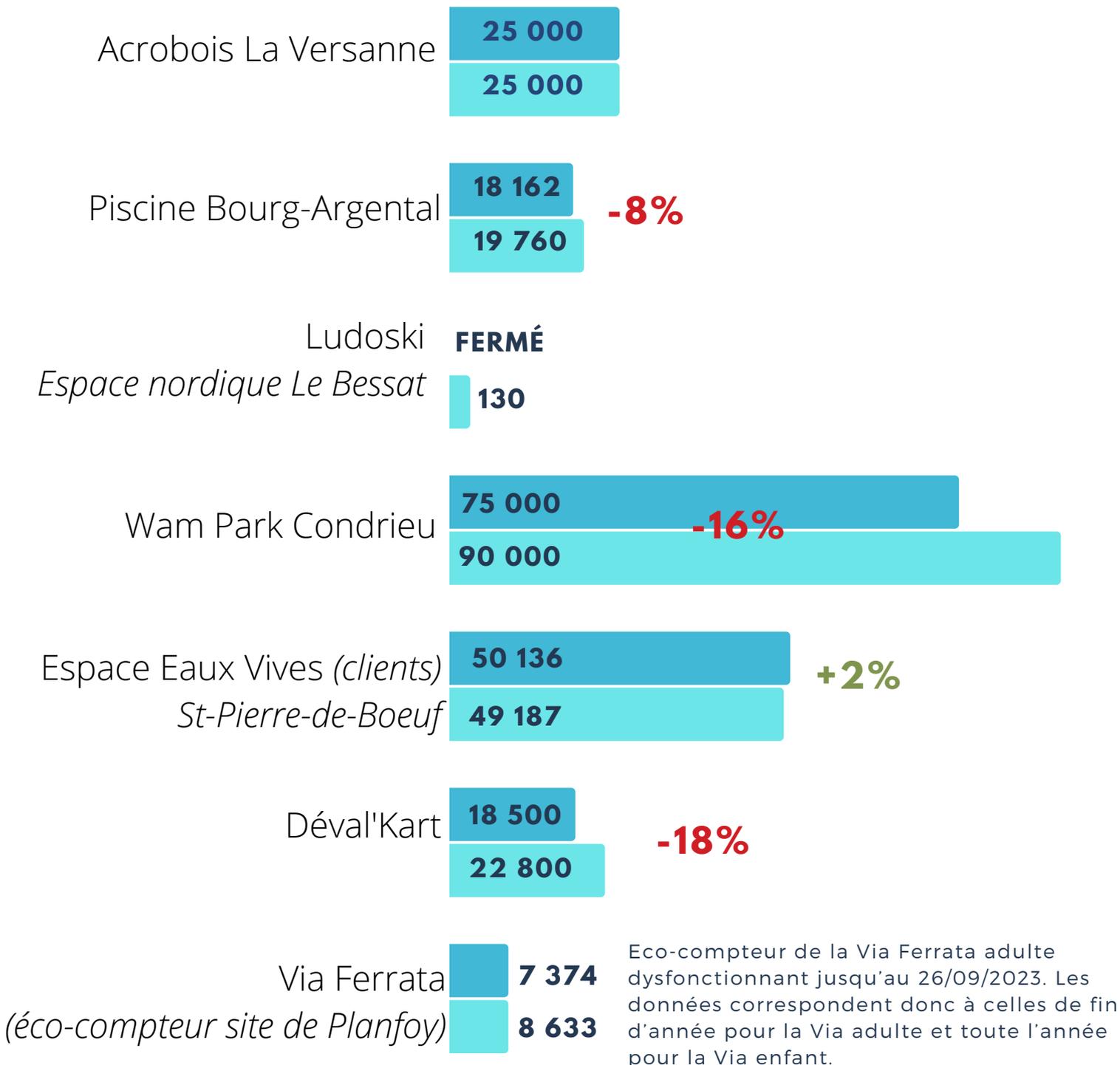
Total des sites de visite

153 641 visiteurs en 2023

200 027 visiteurs en 2022

Fréquentation des équipements d'activités de plein air de la Destination Pilat (nombre de visiteurs)

2023 2022



Total des équipements de plein air

194 172 visiteurs en 2023

215 563 visiteurs en 2022

Les données des deux années ne sont pas comparables en raison du dysfonctionnement de certains éco compteurs.

OFFRE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Offre dans le territoire du Parc Naturel Régional du Pilat

(Source base de données APIDAE)

	NOMBRE DE STRUCTURES	ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2022
HÉBERGEMENTS MARCHANDS	291	+23%
RESTAURANTS	129	+1.6%
PRODUCTEURS	156	+9.8%
ARTISANS	11	+83%
PROFESSIONNELS ENCADREMENT PLEINE NATURE	21	+0%



Offre d'hébergements du territoire

(Source base de données APIDAE)

Lits 2023	dont compétence OT*	
207	76	Hôtels
2 362	1 466	Campings (hors locatifs)**
224	222	Chalets / Roulottes / HLL
995	774	Gîtes de groupes / Hébergements collectifs
946	723	Meublés et gîtes ruraux
310	293	Chambres d'hôtes
5 044	3 554	Total lits marchands

Offre d'hébergement réservable sur les plateformes en ligne

Source : Liwango



348 Logements¹



96 euros en moyenne

58 jours d'antériorité² moyenne



*Territoire de compétence de l'OT du Pilat : Communauté de Communes du Pilat Rhodanien et Communauté de Communes des Monts du Pilat
 **Lits en campings déterminés avec un ratio : nombre d'emplacements nus x3.5. Ici, les locatifs ne sont pas comptabilisés car inclus dans la catégorie Chalets / Roulottes / HLL.

¹ : Nombre moyen de logement disponible sur l'année.

² : L'antériorité de réservation est le délais entre le jours de réservation et le début du séjour.

OCCUPATION DES HÉBERGEMENTS

Données issues de la taxe de séjour

Les données utilisées sont uniquement celles des réservations en directe pour les communautés de communes des monts du Pilat et du Pilat Rhodanien, le taux d'occupation **ne prend donc pas en compte les réservations faites via les plateformes** de réservation. Cette donnée ne prend pas non plus en compte les personnes exonérées de taxe de séjour comme les enfants de moins de 18 ans.



Hôtels de tourisme

4 600 nuitées déclarées

Taux d'occupation

31%



Campings

68 327 nuitées déclarées

Taux d'occupation

17%



Meublé de tourisme

22 452 nuitées déclarées

Taux d'occupation

8%



Chambres d'hôtes

5 917 nuitées déclarées

Taux d'occupation

7%



Autres hébergements

37 754 nuitées déclarées

Taux d'occupation

18%

Données des Gîtes de France

Ces données prennent en compte toutes les personnes qui occupent le logement réservé. Elles concernent uniquement les logements Gîtes de France.



Taux d'occupation moyen

37%

En juillet : **61%**

En août : **76%**

Données issues de Liwango

Ces données sont basées sur la capacité maximum de l'hébergement occupé et pas sur l'occupation réelle.



Logements réservables en ligne

150 137 nuitées générées

Taux d'occupation

37.5%

TYPOLOGIES DES OFFRES QUI MANQUENT POUR L'ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION

- Activités pour les plus jeunes (moins de 4 ans)
- Offre de restauration sur certains secteurs et sur certains créneaux
- Sites de baignade naturels
- Refuge de montagne
- Hôtellerie ou parahôtellerie permettant d'accueillir des groupes d'une certaine importance (+ de 20 personnes)
- Hébergements à la nuitée, notamment sur les espaces nordiques

LES FILIÈRES ET OFFRES SPECIFIQUES

Aventures-jeux



- **524 sacs Aventure Jeu vendus ***

-21 % par rapport à 2022

L'aventure jeu du Bessat arrive en fin de stock

Oenotourisme



- **56 structures/activités**
- **15 producteurs**

Labélisés Vignobles et Découvertes Destination Condrieu-Côte-Rôtie

+2 labellisés sur le Pnr Pilat par rapport à 2022

Cyclotourisme** : ViaRhôna et ViaFluvia

Les passages sont comptabilisés par des éco-compteurs, ce sont à la fois des piétons et des cyclistes.

Via Rhôna

- **151 600** passages à l'île du beurre.
- 10% par rapport à 2022

Via Fluvia

- **12 692** passages aux Mounes
- **18 650** passages aux Chirates.



Deux nouveaux éco-compteurs sur le nouveau tronçon, actifs depuis juin 2023.

- **40 694** passages à Riotord -10% par rapport à 2023

Espaces nordiques des Monts du Pilat

Environ 40-45cm de neige hiver 2022/2023 contre 80-90cm en 2021/2022



26 jours d'ouverture
8 569 passages 2022/23

- 99.1% Le Bessat
- 0% Burdignes
- 0.9% St-Régis-du-Coin

33 jours d'ouverture
8 872 passages 2021/22

- 98.8% Le Bessat
- 0.7% Burdignes
- 0.5% St-Régis-du-Coin

Randonnées



- Crêt de la Chèvre : 18 208 personnes -38%
- Crêt de la Perdrix : 63 297 personnes -1%
- Ch St Jaques de Compostelle : 2 194 personnes +75%

en 2022

*En OT, S.I et P.I du territoire Pnr Pilat

**L'éco-compteur ViaRhôna de Vérin est tombé en panne sur une longue période. Les données ne sont donc pas pertinentes. Les éco-compteurs prennent en compte les cyclistes + les piétons.

ÉVÉNEMENTS

En 2023, le territoire à accueilli plusieurs événements sportifs, gastronomiques ou culturels. En voici quelques uns:

Événement	Date	Organisateur	Visiteurs et spectateurs 2023	Visiteurs et spectateurs 2022
La nuit blanche du Pilat	21/01/2023	Association Sang pour Sang Sport	1162	1172
Cani-cross des neiges	22/01/2023	Association La compagnie des étoiles de Gimel	300	200
Jazz au village	Mai-juin 2023	Association Jazz au sommet	1 816	N.C.
Trail nocturne les étoiles de Gimel	17/06/2023	Association La compagnie des étoiles de Gimel	383	386
Pilatrail	3 et 4 juin 2023	Jogging Club de Véranne	1 407	1 521
Les roches celtiques	5 au 9 juillet 2023	Mairie de Saint-Etienne	6 650	6 275
Lestrangle festival	30/07/2023	Association Comme au temps jadis	6 000	10 000
Les Bravos de la nuit	19 au 25 août 2023	Association les bravos de la nuit	5 097	3 073
Jazz au sommet	7 au 17 septembre 2023	Association Jazz au sommet	5 700	6 000
Cols emblématiques	9 et 10 septembre 2023	Office du tourisme du Pilat	386	224
Vertiroc	7 et 8 octobre 2023	CT FFME 42-43	300	250
Foire bio du Pilat	9/10/2023	Association Vent de bio	2 000	2 000
Trail du haut Pilat	15/10/2023	Association Foulée du haut-Pilat	955	780
Fête de la pomme	11/11/2023	Mairie de Pélussin	13 000	15 000

ILS ONT PARLÉ DU PILAT

Source : Analytics

3 reportages diffusés à la télévision



- **Le JT de 13h sur France 2** Le 20 janvier
2 888 vues le jour de la diffusion
+145% de vues de notre site internet par rapport au même jour en 2022
- **Le JT de 20h sur TF1** Le 26 juin
1 197 vues le jour de la diffusion
+68% de vues sur notre site internet par rapport au même jour en 2022
- **France 3 Auvergne Rhône alpes** Le 11 août
1 601 vues le jour de la diffusion
+21% de vues sur notre site internet par rapport au même jour en 2022

9 diffusions à la radio



- **France Bleu** 8 diffusions
- **Chérie FM** 1 diffusion
+14% de vues en moyenne sur notre site internet les jours de diffusion par rapport à 2022

33 articles de presse papier et en ligne



- **Le Progrès** 13 parutions
+32% de vues sur notre site internet par rapport au même jour en 2022
- **Le Dauphiné Libéré** 3 parutions
+39% de vues sur notre site internet par rapport au même jour en 2022
- **Génération Voyage** 3 citations dans 3 articles
+41% de vues sur notre site internet par rapport au même jour en 2022
- **14 autres parutions ou citations**
+45% de vues sur notre site internet par rapport au même jour en 2022

Vous pourrez retrouver tous les liens vers ces articles dans la rubrique presse de notre site internet : pilat-tourisme.fr

INFLUENCE NEIGE ET ÉVÉNEMENTS

Webcam de la Croix de Chaubouret hiver 2022/2023

Source : Analytics

200 Nombre de vues moyen de la webcam sans neige en hiver

850 Nombre de vues moyen de la webcam avec neige en hiver

2 024 vues le 21 décembre avec un pic à **12 815 visiteurs** observé sur le territoire (selon Liwango)

+325% de vues de la webcam en moyenne entre les périodes enneigées et non enneigées

Impact des évènements sur les nuitées

touristiques sur 10 évènements étudiés

Source : flux vision

+11% de nuitées totales par rapport à une même période, sans événement. ¹

+24% de nuitées totales par rapport à la même période en 2022.

Nuitées étrangères

+32% de nuitées étrangères lors des événements par rapport à 2022

A noter que l'on peut observer des pics de nuitées étrangères la veille des événements

Nuitées françaises

+17% de nuitées françaises lors des événements par rapport à 2022

Nuitées Locales

+25% de nuitées locales lors des événements par rapport à 2022

¹ Période de même durée que l'évènement étudié, avant l'évènement, la même année.

STRUCTURES ET ENTREPRISES

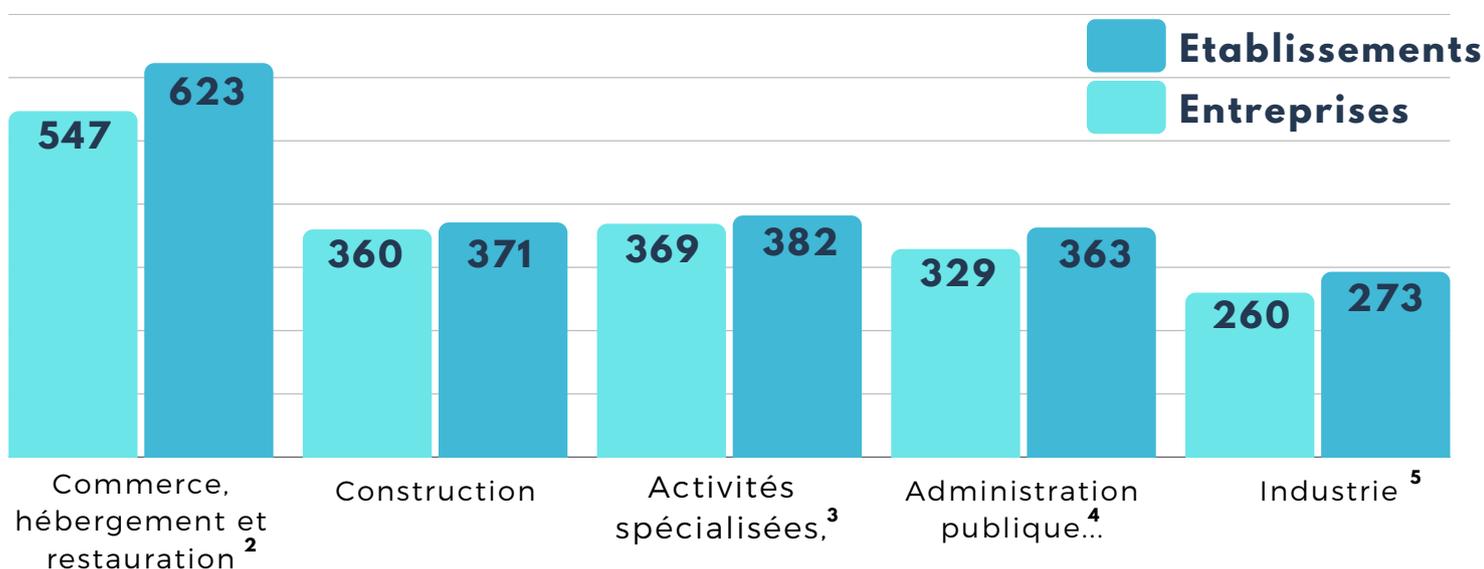
Chiffres parus en 2023 pour l'année 2022

Source: INSEE

Sur le territoire¹:

- 2 326 entreprises
- 2 538 établissements

L'Insee les classe selon plusieurs catégories, voici les 5 plus importantes sur le territoire:



Création d'entreprises et établissements en 2022

+ 413 entreprises

(dont 299 entreprises individuelles)

+11% par rapport à 2021

+ 434 établissements

+9% par rapport à 2021

¹: Communauté de communes du Pilat Rhodanien et communauté de communes des Monts du Pilat

²: Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration

³: Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien

⁴: Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale

⁵: Industrie manufacturière, industries extractives et autres

POID ÉCONOMIQUE DU TOURISME

Source : le METT et Apidae

	CCMP*	CCPR **	TOTAL PNR PILAT ***
Lits marchands classés	1 616	707	4017
Lits marchands non classés	601	196	1031
Nuitées marchandes lits classés	79 800	40 800	198 500
Nuitées marchandes lits non classés	48 241	12 863	69 362
Nuitées Résidences secondaires	128 300	51 700	213 800
Estimation des retombées économiques des lits marchands classés	6 905 000 €	3 260 000 €	17 387 000 €
Estimation des retombées économiques des lits marchands non classés	4 496 386 €	1 102 414 €	6 034 882 €
Estimation TOTALE des retombées économiques des lits marchands	11 401 386 €	4 362 414 €	23 421 882 €
Estimation des retombées économiques des lits en résidence secondaire	4 104 000 €	1 656 000 €	6 842 000 €
Estimation des retombées économiques totales	15 505 386 €	6 018 414 €	30 263 882 €

*Communauté de commune des monts du Pilat

**Communauté de commune du Pilat rhodanien

***Parc naturel régional du Pilat